

Masterstudiengang Entrepreneurship



Fakultät für Wirtschaftswissenschaften

Prof. Dr. Olaf Streuer

Professur für ABWL / Finanzierung und Marketing

E-Mail: olaf.streuer@hs-wismar.de

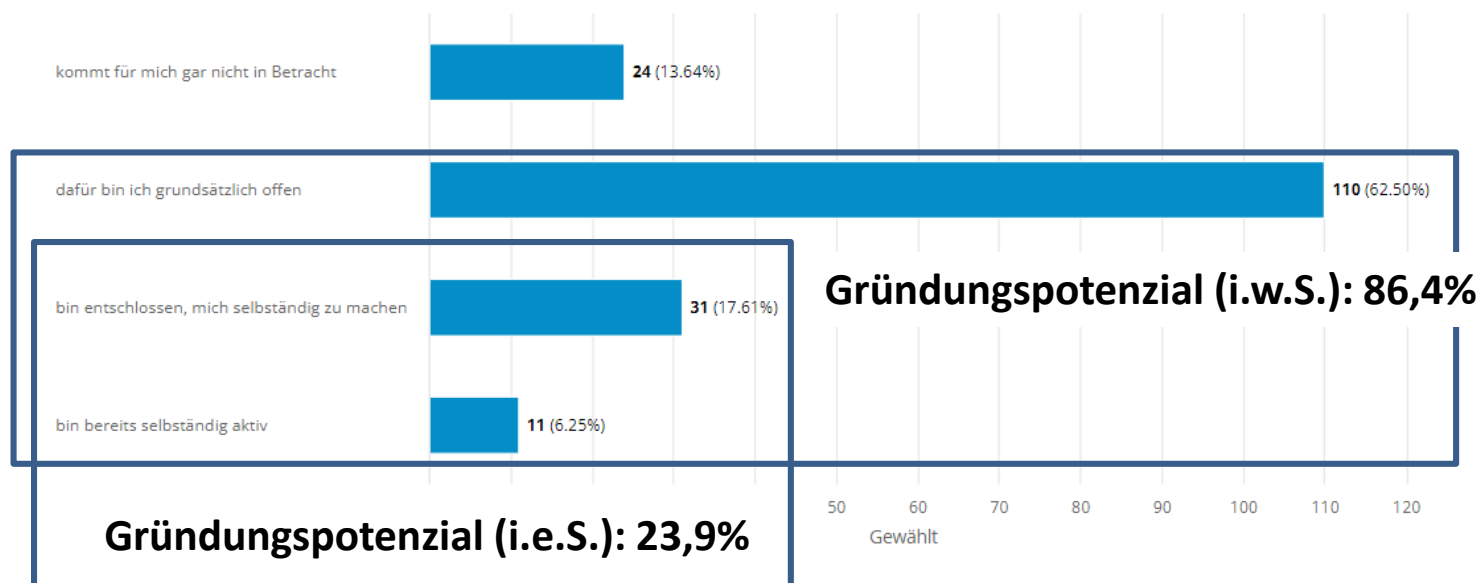
www.hs-wismar.de

Unternehmerisch in MV studieren – kann das klappen?

Das sagen unsere Studierenden zum Thema Selbständigkeit ...

Wie stehen Sie zu einer selbständigen Tätigkeit?

Anzahl Antworten: 176

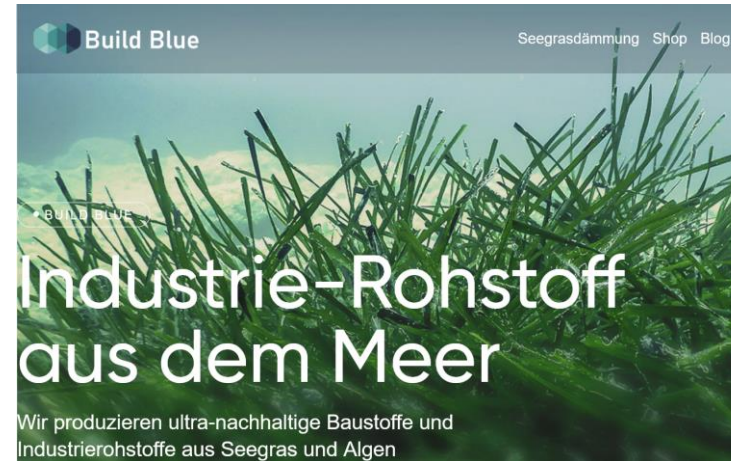


Beachtliches Gründungspotenzial auf „Augenhöhe“ mit (repräsentativeren) Studien* zur Gründungsbereitschaft von Studierenden in Deutschland

Datenquelle: unveröffentlichte Ergebnisse einer eigenen Online-Umfrage unter Studierenden an der Hochschule Wismar im Zeitrahmen 03.04. – 19.04.2023.

* Vgl. z.B. Universität St. Gallen, GUESSS Report Germany 2024, online unter diesem [Link](#) (Abruf am 03.06.2025), BMBF (2008), Gründungspotenziale bei Studierenden - Zentrale Ergebnisse der Studierendenbefragung an 37 deutschen Hochschulen.

Erfolgreiche Gründung von Studierenden der Hochschule Wismar – einige Beispiele ...

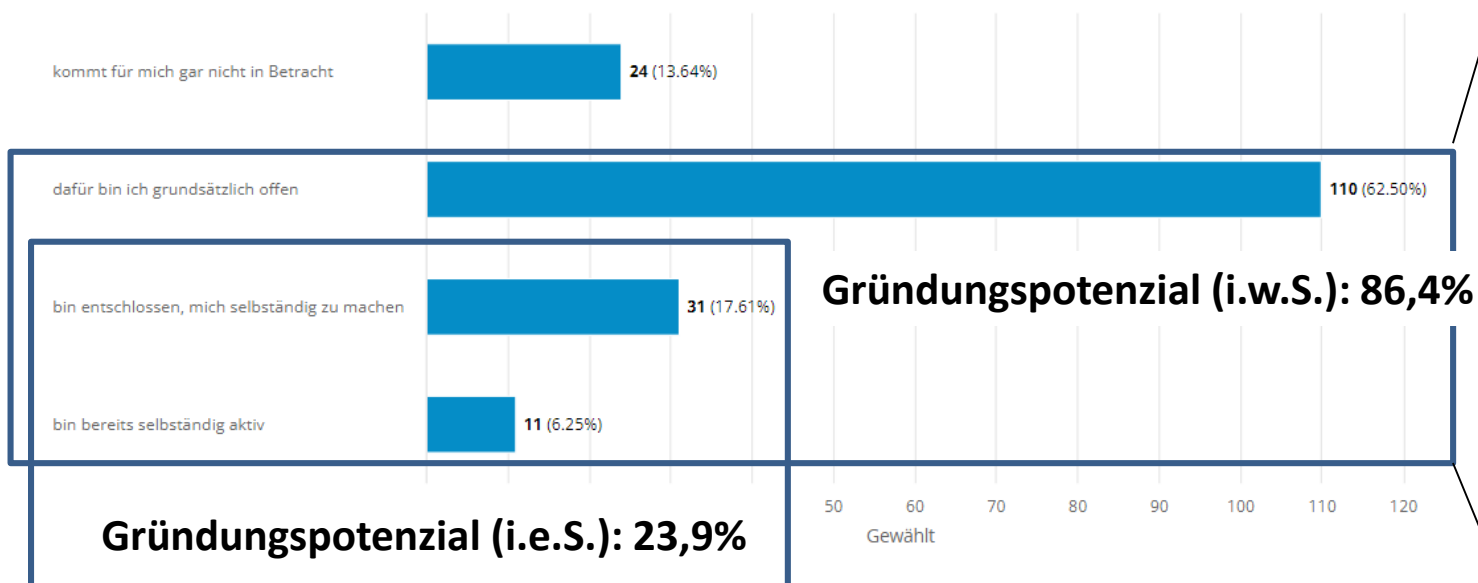


Unternehmerisch in MV studieren – kann das klappen?

Das sagen unsere Studierenden zum Thema Selbständigkeit ...

Wie stehen Sie zu einer selbständigen Tätigkeit?

Anzahl Antworten: 176



Ingenieur:innen und Gestalter:innen sind tendenziell offener als Wirtschaftswissenschaftler:innen für die Selbständigkeit

Finanzielles Risiko, Angst vorm Scheitern und das Fehlen einer Geschäftsidee sind die größten **Hürden** ...

... höhere Einkommenschancen, flexible Arbeitsgestaltung und die Verwirklichung eigener Ideen die stärksten **Motive** für Entrepreneurere

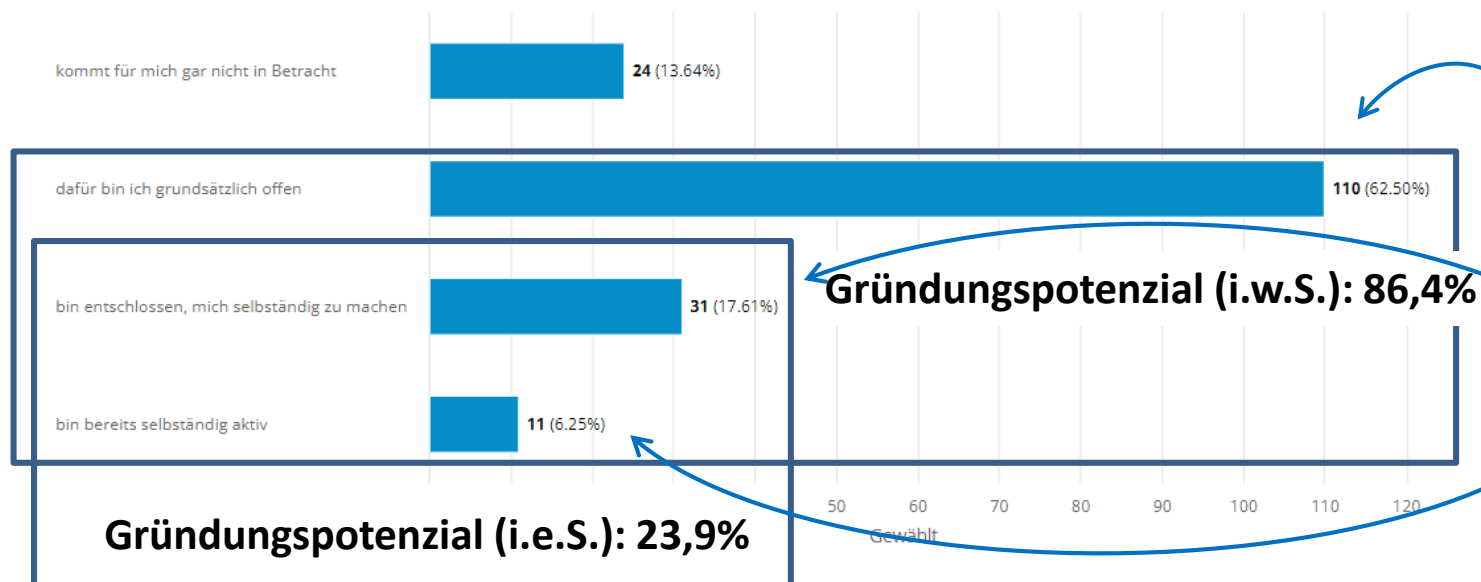
Entschlossene und (mehr noch) aktive Gründer:innen sind insgesamt „**senioriger**“ (älter, gebundener, berufs- und studiums-erfahrener) als Selbständigkeitsoffene.

Unternehmerisch in MV studieren – kann das klappen?

Das sagen unsere Studierenden zum Thema Selbständigkeit ...

Wie stehen Sie zu einer selbständigen Tätigkeit?

Anzahl Antworten: 176



Und noch eins ist interessant: Der **Anteil der Frauen** beträgt ...

... unter den Selbständigkeits**offenen** knapp **die Hälfte** (45,1%)

... unter den Selbständigkeits**entschlossenen** **mehr als die Hälfte** (51,4%)

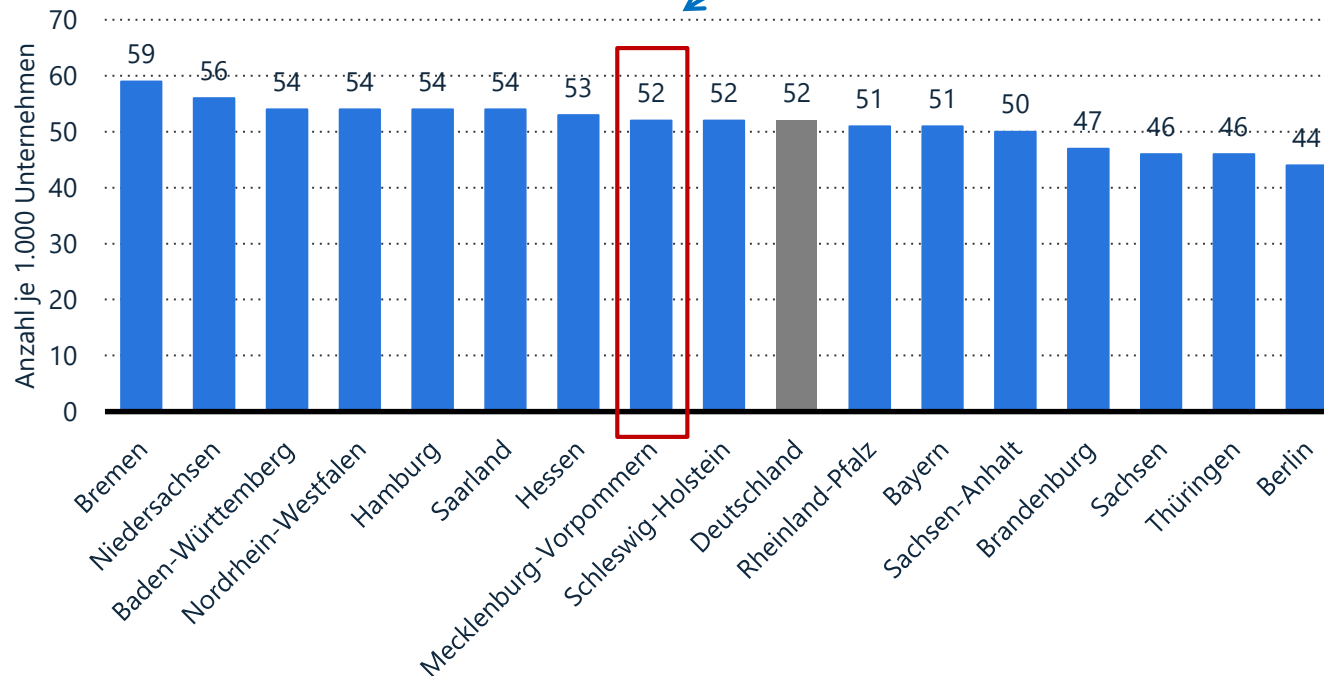
... aber unter den bereits **aktiven** Selbständigen **nur weniger als ein Drittel** (28,6%)

Das muss (sollte, darf ...*) nicht so bleiben!

(* bitte nach belieben einsetzen)

Und dann ist da noch das Thema Unternehmensnachfolge ...

Zur Übergabe anstehende Unternehmen nach Bundesländern 2022 bis 2026
(je 1.000 Unternehmen)



In MV betrifft dies **rund 3.200 Unternehmen!**

Und es besteht durchaus **Interesse ...**

Aktuelle Registrierungszahlen im NACHFOLGEPORTAL MV

Stand	03.06.2025
Übersicht	
	Anzahl
Übergeber	547
Nachfolger	1514

Quellen: Institut für Mittelstandsforschung (2021), Unternehmensnachfolgen in Deutschland, S. 15
(Grafik oben), Nachfolgeportal MV (Screenshot rechts) online unter diesem [Link](#) (Abruf am 03.06.2025).

Die Idee des Master Entrepreneurship: Mach doch, was du willst ...

Unternehmerische
Ausbildung

eigene Geschäftsidee(n)
entwickeln

Interdisziplinär denken,
praxisorientiert umsetzen

Entrepreneurship (M.A.)

Neuer Masterstudiengang startet erstmalig im Sommersemester 2024.
Die Bewerbungsphase läuft vom 1. Dezember bis zum 15. Januar.

Hier lernst du alles, was du brauchst um deine Träume zu verwirklichen
und deine Ideen konkret umzusetzen. **Dream it. Think it. Do it.**

Wir freuen uns auf dich!

... richtet sich an Bachelor- u. Diplom-
Absolvent:innen aller Fachrichtungen
(z.B. BWL, Ingenieurwesen, Gestaltung,
Medizin, Informatik etc.) ...

Studieren frei gestalten, nach
eigenen Ideen und Neigungen

... für angehende StartUper, selbständige,
geschäftsführende oder beratende
Unternehmer:innen ...



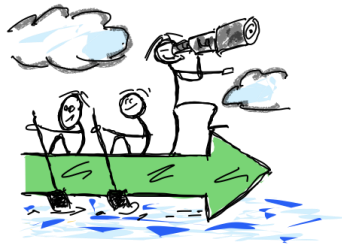
Das Konzept des Studiengangs, damit es auch funktioniert ...

Pflichtmodule für Entrepreneurure

- Unternehmerisches Denken und Handeln
- Geschäftsidee und Geschäftsmodell
- Entrepreneurial Marketing
- Geschäftsstrukturen und -prozesse
- Recruiting und Leadership
- Entrepreneurial Finance
- Rechtliche Rahmenbed. für Entrepreneurure
- Businessplan

Vertiefungen nach Neigung als Wahlpflichtmodule
mit interdisziplinärer Ausrichtung ...

**Führung, Compliance
und Nachhaltigkeit**



**Kreativität und
Gestaltungstechniken**



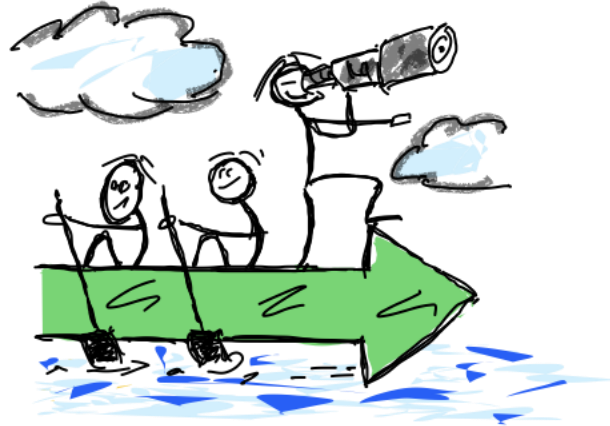
**Digitalisierung von
Produkten und Prozessen**



Wählen was zu mir und meiner Idee passt ...

WPM-Themenfeld „Führung, Compliance und Nachhaltigkeit“

- Unternehmerische Motivation und Resilienz
- Nachhaltige Unternehmensführung
- Recycling / Betriebliches Umweltmanagement
- Technologiefolgenabschätzung, Unternehmensethik
- Verhandlungsstrategien und -techniken
- New Work und Mobile IT
- Employer Branding
- Gewerblicher Rechtsschutz, Arbeitsrecht und Datenschutz



WPM-Themenfeld „Digitalisierung von Produkten und Prozessen“

- IT im Unternehmen
- Data Science Project
- Trend- & Disruptive Technologies
- Digitales Marketing



WPM-Themenfeld „Kreativität und Gestaltungstechniken“

- Kreativitäts- und Innovationsmethoden
- Design Thinking
- Prototyping
- (Module aus dem Studiengang) Kommunikationsdesign und Medien

Das Konzept des Studiengangs, damit es auch funktioniert ...

Pflichtmodule für Entrepreneurure

- Unternehmerisches Denken und Handeln
- Geschäftsidee und Geschäftsmodell
- Entrepreneurial Marketing
- Geschäftsstrukturen und -prozesse
- Recruiting und Leadership
- Entrepreneurial Finance
- Rechtliche Rahmenbed. für Entrepreneurure
- Businessplan

Vertiefungen nach Neigung als Wahlpflichtmodule
mit interdisziplinärer Ausrichtung ...

**Führung, Compliance
und Nachhaltigkeit**



**Kreativität und
Gestaltungstechniken**



**Digitalisierung von
Produkten und Prozessen**



Ressourcen

- Dozentinnen u. Dozenten aller Fakultäten
- RSI- / StartUpYard-Team und Facilities
- (...)



TECHNIK WIRTSCHAFT GESTALTUNG



Die StartUpYard – unsere „home base“ ...



Das Konzept des Studiengangs, damit es auch funktioniert ...



Netzwerk u. Events

- Ideenwettbewerbe
- Fördermittel
- Investorentreffen
- Gründungsnetzwerk(e)
- **Mentoring-Programm**
- (...)

Pflichtmodule für Entrepreneurre

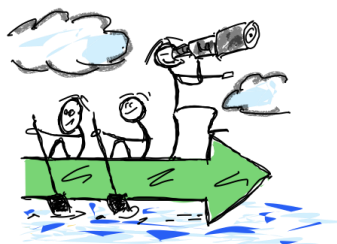
- Unternehmerisches Denken und Handeln
- Geschäftsidee und Geschäftsmodell
- Entrepreneurial Marketing
- Geschäftsstrukturen und -prozesse
- Recruiting und Leadership
- Entrepreneurial Finance
- Rechtliche Rahmenbed. für Entrepreneurre
- Businessplan

Ressourcen

- TECHNIK** **WIRTSCHAFT** **GESTALTUNG**
- Dozentinnen u. Dozenten aller Fakultäten
 - RSI- / StartUpYard-Team und Facilities
 - (...)

Vertiefungen nach Neigung als Wahlpflichtmodule
mit interdisziplinärer Ausrichtung ...

**Führung, Compliance
und Nachhaltigkeit**



**Kreativität und
Gestaltungstechniken**



**Digitalisierung von
Produkten und Prozessen**



Mentoring-Programm Entrepreneurship

Was wollen wir damit erreichen?

- Vernetzen in der Entrepreneur-Community
- Erfahrungen teilen – aus der Praxis für die Praxis
- Entwicklungspotenziale entdecken und nutzen
- Entwicklungsschritte als Unternehmer:in planen und verfolgen
- ggf. gemeinsame Aktivitäten (Workshops, Präsentationen, konkrete Geschäftsaktivitäten)
- Dabei gilt: Alles kann, nichts muss!



Für wen machen wir das?

- Studierende des Masterstudiengangs Entrepreneurship
- (Perspektivisch) alle anderen gründungsmotivierten Studierende der Hochschule Wismar

Wer sind die Mentor:innen?

- Erfahrene StartUp:innen und Unternehmer:innen
- aus der Region
- und ggf. auch darüber hinaus

Unsere Marketingaktivitäten für den MA Entrepreneurship (1)

- Website der Hochschule

Master	Entrepreneurship										
Wirtschaftsrecht >	Master <table border="1"> <tr> <td>Akademischer Grad Master of Arts (M.A.)</td> <td>Fakultät Wirtschaftswissenschaften</td> </tr> <tr> <td>Regelstudienzeit 3 Semester</td> <td>Studienbeginn jeweils zum Sommersemester</td> </tr> <tr> <td>Unterrichtssprachen Deutsch</td> <td>Akkreditierung Der Studiengang ist akkreditiert</td> </tr> <tr> <td colspan="2"> Voraussetzungen für die Zulassung </td> </tr> <tr> <td colspan="2"> Dokumente zum Studiengang </td> </tr> </table>	Akademischer Grad Master of Arts (M.A.)	Fakultät Wirtschaftswissenschaften	Regelstudienzeit 3 Semester	Studienbeginn jeweils zum Sommersemester	Unterrichtssprachen Deutsch	Akkreditierung Der Studiengang ist akkreditiert	Voraussetzungen für die Zulassung		Dokumente zum Studiengang	
Akademischer Grad Master of Arts (M.A.)		Fakultät Wirtschaftswissenschaften									
Regelstudienzeit 3 Semester		Studienbeginn jeweils zum Sommersemester									
Unterrichtssprachen Deutsch		Akkreditierung Der Studiengang ist akkreditiert									
Voraussetzungen für die Zulassung											
Dokumente zum Studiengang											
Wirtschaftsinformatik >											
Betriebswirtschaft >											
International Management >											
Entrepreneurship >											
Digitale Logistik und Management >											
Human Resource Management >											
Deutsches und internationales Wirtschaftsrecht >											
Finance, Accounting, Controlling, Taxation (FACT) Master >											



EXTRA MEILE

Die Anstrengung ist es wert! **Mehr Optionen**, mehr **Gehalt**, schnellere **Aufstiegchancen**.



EXTRA EXPERTISE

Wähle deine **Schwerpunkte** und werde zu einem **gefragten Experten** auf deinem Gebiet!



EXTRA KOSTEN?

Für ein Masterstudium verlangen wir **keine Studiengebühren** bei Modulprüfungen oder deinem Abschluss.

Dein Studium

Studienablauf

Berufsbilder

Bewerbung

Ansprechpartner

Dream it. Think it. Do it.

Tolle Ideen umsetzen, Kreativität entfalten, Offenheit für Neues bewahren, die Welt positiv beeinflussen und andere mitreißen - all das sind große Träume für den Weg in die Selbstständigkeit.

Ab und zu denkst du im Alltag darüber nach. Vielleicht erzählst du auch deinen Freunden und Bekannten davon. Aber wirklich umsetzen, wirklich den ersten Schritt machen? Traue ich mir das zu? Woher den Mut nehmen? Wo fängt man an und was braucht man dafür?

Mach es konkret! Egal ob innovative Technik, Kunst, digitale Welten, Handwerk, Dienstleistung oder Produktion in Serie: Wir bieten dir die einzigartige Chance, **an der Verwirklichung deines Traums zu arbeiten, deine Ideen zu durchdenken und umzusetzen.**

Unsere Marketingaktivitäten für den MA Entrepreneurship (2)

- Premium-Profil StudyCheck
- GoogleAds Kampagnen
- Guerilla-Marketing mit Visitenkarten auf dem Campus

StudyCHECK ★★★★★ Rankings ▾ Hochschulen Studiengänge ▾ Berufe ▾ Bewerten! 🔍

🏠 > Studiengänge > Wirtschaft & Recht > Wirtschaftswissenschaften > Entrepreneurship > HS-Wismar



Entrepreneurship (M.A.)
Hochschule Wismar
www.fww.hs-wismar.de

2 Bewertungen

★★★★★ 4.9
100 % Weiterempfehlung

Google Entrepreneurship Studium Master

DHBW Center for Advanced Studies
<https://www.cas.dhbw.de/entrepreneurship>

Master Entrepreneurship - DHBW CAS
Der Masterstudiengang Entrepreneurship um Startups und Scaleups innovationsbasiert auf Wachstums- und Erfolgskurs zu bringen.

WHU - Otto Beisheim School of Management
<https://www.wvu.edu/master-of-science-programme>

Master-in-Entrepreneurship-Programm
Master in Entrepreneurship an der WHU - #1 Programm in Deutschland ✓ erfolgreiche Karriereaussichten ✓ Kontakte zu Unternehmen - Jetzt beraten lassen.

Hochschule Wismar - Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
<https://www.fww.hs-wismar.de/studium/entrepreneurs...>

Entrepreneurship, Master
Lass mal selber machen! Gründungsinteressierte treffen, Netzwerke bilden, Mentoring erhalten. Das alles in deinem Masterstudium Entrepreneurship!



Dies ist **kein** Jung von Matt Logo.

Sondern eine trojanische Visitenkarte.

Wir schießen auf Schubladen-Denken.
Ein Studiengang für alle. Egal ob Gestalter,
Ingenieure oder Wirtschaftler.

Bewerbung ab dem 1. Dezember.
Für den fakultätsübergreifenden
Masterstudiengang Entrepreneurship.

48%

aller
studierten Ingenieure ...

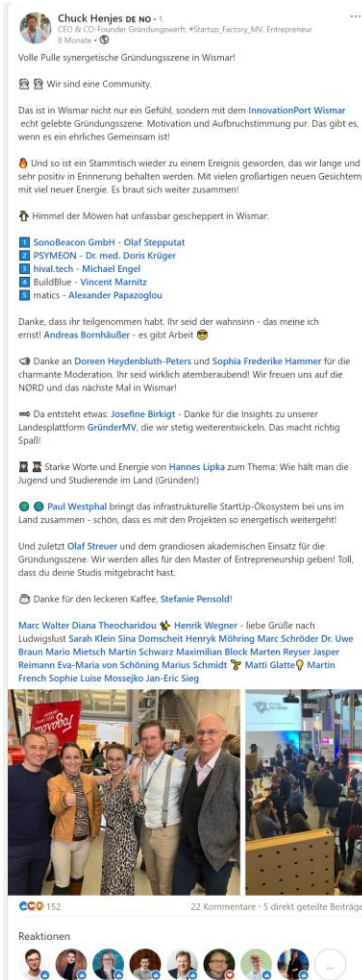
... arbeiten später nicht
in einem klassischen Ingenieurberuf.*

Stellt euch schon jetzt breiter auf mit
unserem fakultätsübergreifenden
Masterstudiengang Entrepreneurship.

*IW Studie im Auftrag des VDI

Unsere Marketingaktivitäten für den MA Entrepreneurship (3)

• Social Media-, PR- und Präsentationsaktivitäten



Entrepreneurship studieren: Von der Idee zum Start-up

Entrepreneurship ist ein neuer Masterstudiengang an der Hochschule Wismar. Im GründerMV-Interview spricht Studiengangsleiter Prof. Dr. Olaf Streuer über die praxisnahe Ausbildung, innovative Projekte und die entscheidende Rolle des Netzwerks für zukünftige Unternehmer.

von Verena Teske-Mbalisike

Zuletzt aktualisiert: 17.10.2024



Inhalt

Prof. Dr. Streuer, was dazu inspiriert, den S Entrepreneurship ins rufen? An wen richtet Studium?

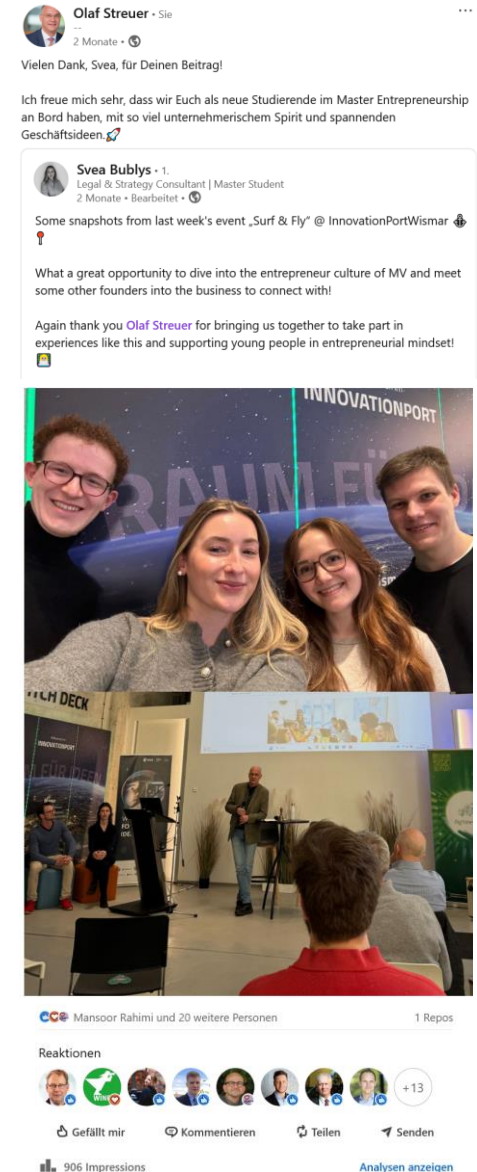
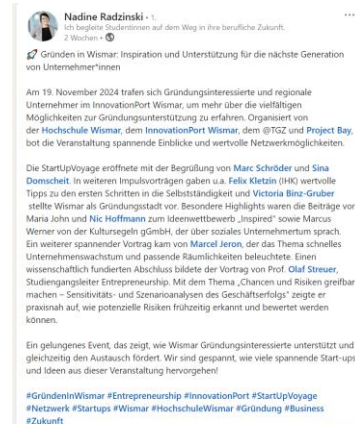
Das klingt sehr spann Welche besonderen M hat der Studiengang?

Welche Rolle spielt d StartUpYard für den Studiengang?

Wie sieht Curriculum Welche Kompetenzen die Studierenden im Studiums?

Welche Karrieremögl stehen Absolventen d Studiengangs Entrep offen?

Wie bereitet der Studiengang



Was haben wir bislang erreicht?

- **Statistik** – die „nackten“ Zahlen ...
 - Anzahl Bewerber:innen: 21 (2024), 28 (2025)
 - Anzahl Immatrikulationen: 4 (2024), 4 (2025), aktuell 7 Studierende
 - Alle Immatrikulierten sind überregionale „Neuakquisitionen“
- **Unternehmerisches Denken und Handeln**, Studierende des MA Entrepreneurship ...
 - sind (weit) überdurchschnittlich motiviert und engagiert, entwickeln (weit) mehr Eigeninitiative bei der Auseinandersetzung mit den Studieninhalten und der Entwicklung ihrer Projekte
 - schätzen und suchen den Kontakt zu Studierenden anderer Fachdisziplinen und wünschen sich (noch) mehr Interdisziplinarität
 - beteiligen sich am Mentoring-Programm (aktuell 4 laufende Mentorings)
- Insgesamt sehr **positive Resonanz der Studierenden**, insbes. ...
 - hohe Flexibilität (Stundenplanung, Hybrid-Veranstaltungen)
 - hohe Praxis- bzw. Transferorientierung
 - individuelle Betreuung

Letzte Bewertungen

	Master maßgeschneidert nach Wunsch Anna , 17.10.2024 - Entrepreneurship (M.A.)	★★★★★ 4.7
	Spannende Inhalte meets persönliche Betreuung Mona , 24.09.2024 - Entrepreneurship (M.A.)	★★★★★ 5.0

[Jetzt bewerten!](#)[Alle Bewertungen](#)

Quelle: [studycheck.de](https://www.studycheck.de) (Abruf am 05.06.25)

Master Entrepreneurship – Ein Plädoyer für mehr unternehmerische Ausbildung ...

Handelsblatt

KfW-Studie

Deutsche gründen wieder mehr – Kehrt der Gründergeist zurück?

Mehr jung
Selbststär
Wirtschaft
niedrig. Vi

Henri Schlund
03.06.2025 - 10

Wie ließe sich die Zahl der Firmengründungen erhöhen?

Schumacher sieht die finanzielle Bildung als einen zentralen Hebel, um mehr Menschen zur Gründung zu motivieren. **Vor allem an Schulen und Hochschulen müsse das Bewusstsein für unternehmerisches Handeln stärker gefördert werden: „Dort muss der Unternehmergeist intensiver vermittelt werden.“**

Existenzgründungen in Deutschland

Zahl der Gründungen

